



Serce  
Kaszub  
Lokalna Organizacja  
Turystyczna

## **SPRAWOZDANIE ZA ROK 2018 DOTYCZĄCE LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „SERCE KASZUB”**

Gmina Miejska Kościerzyna jest jednym z samorządów założycielskich i Członków LOT „Serce Kaszub” od 2011r.

Rok 2018 to siódmy rok prowadzenia działalności statutowej przez Organizację. W 2018r. do organizacji przyjęto 5 nowych członków, zaś dwa podmioty wystąpiły z organizacji, w efekcie czego na koniec tego roku liczyła ona 65 członków.

Zgodnie ze statutem Organizacji składka członkowska dla samorządów gminnych za ub. rok wyniosła 1,50 zł od mieszkańca wg stanu na dzień 31 grudnia poprzedzający rok opłacania składek. W przypadku Gminy Miejskiej Kościerzyna składka za 2018r. wyniosła 33.919,50 zł (liczba ludności 22.613 osób).

Przychody z działalności statutowej w 2018r. wyniosły 170.103,69 zł i były o 10,21% wyższe niż w 2017r. (154.339,61 zł), w tym m.in.

- ❖ składki członkowskie łącznie 143.339,50 zł (84,26% przychodów ogółem),
- ❖ przychody z działalności statutowej odpłatnej pożytku publicznego 2.785,00 zł.

Organizacja wypracowała wynik finansowy netto (dodatni) w kwocie 17.205,45 zł. Dla porównania w 2017r. LOT „Serce Kaszub” wypracowała wynik finansowy netto (ujemny) w kwocie 1.367,26 zł.

Suma aktywów i pasywów na dzień 31.12.2018r. wyniosła 59.538,27 zł, tj. była o 17.201,55 zł wyższa niż na koniec 2017r. (42.336,72 zł).

Komisja Rewizyjna stowarzyszenia LOT „Serce Kaszub” stwierdziła, iż sprawozdanie finansowe sporządzone zostało na dzień 31.12.2018r., we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi w sposób ciągły, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych. Nie istnieje zagrożenie dla dalszego funkcjonowania działalności LOT „Serce Kaszub”, w przypadku zachowania dotychczasowych zasad finansowania.

Organizacja zatrudniała na koniec 2018r. dwóch pracowników. W dniu 08.05.2017r. zatrudniono drugiego pracownika, którego etat w pierwszym roku był finansowany w ramach dofinansowania z PUP, w drugim roku natomiast jest utrzymywany przez LOT.

W roku 2018 LOT „SERCE KASZUB” realizowała poniższe działania:

1. Udział w targach i imprezach turystycznych

- Targi Turystyczne Free Time Festiwal Gdańsk 7-8 kwietnia 2018r. (Partnerami wyjazdu targowego byli Członkowie LOT: Ośrodek Wypoczynkowy Largo z Borska oraz Spacer Po Niebie z Kornego).
- Światowy Dzień Ziemi, Kościerzyna 17.05.2018r.
- XXVII Pomorskie Agro Targi i Pomorska Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Lubiąż 9-10 czerwca 2018r.
- V Festiwal Kiszewskie Smaki, Stara Kiszewa 07.07.2018r.
- 45. Jarmark Wdzydzki, Wdzydze 14-15 lipca 2018r.
- Batalia Napoleńska i III Rodzinny Rajd Rowerowy, Będzin 25.08.2018r.
- Dożynki Gminy Kościerzyna i V Festiwal Żurawiny, Dobroszyce 01.09.2018r.

2. Wizyty studyjne dziennikarzy i blogerów

- Wizyta studyjna polskich blogerów: Kasi i Maćka Marczewskich, 27-29 kwietnia 2018r. (Marczewscy - podróżnicy i miłośnicy Kaszub, w Powiecie Kościerskim odwiedzili m.in. Wiele, Wdzydze i Lipusz. Pełna relacja ukazała się na stronie bloga Ruszaj w Drogę!: Pomysł na leniwy weekend na Kaszubach).
- Wizyta studyjna Zarządu LOT 09.05.2018r. (Zarząd odwiedził pięć wybranych obiektów agroturystycznych z terenu Powiatu Kościerskiego zrzeszonych w LOT. Celem wizyty było zapoznanie się z pełną ofertą przygotowaną przez właścicieli obiektów, wskazanie potencjalnych kierunków rozwoju).
- Wizyta studyjna dziennikarza portalu trojmiasto.pl - 1 września 2018r. (Zamysłem wizyty było stworzenie cyklu artykułów promujących lokalne szlaki rowerowe w okolicach Kościerzyny oraz zarekomendowanie turystom Muzeum Ziemi Kościerskiej na łamach portalu).
- Wizyta studyjna przedstawicieli brytyjskich biur podróży – wrzesień 2018r. (Podczas trzydniowej wizyty trwającej od 10 do 13 września, touroperatorzy i travel agenci z Wielkiej Brytanii odwiedzili Gdańsk, Sopot, Kościerzynę, Chmielno a także tereny gmin Stężyca oraz Choczewo).
- Wizyta studyjna belgijskich mediów 8-9.09.2018r. (Na zaproszenie PROT, Gdańsk i Kaszuby odwiedzili blogerka Pauline Weis oraz fotograf Konstantinos Nteko. Blog [www.paulinaontheroad.com](http://www.paulinaontheroad.com) skupiony wokół podróży i zrównoważonego stylu życia miesięcznie notuje ponad 15.000 unikalnych czytelników, a media społecznościowe do 12.000 odbiorców. Podczas wizyty dziennikarka odwiedziła skansen we Wdzydzech, Gospodarstwo Zielony Kot i Zagrodę Edukacyjną w Lipuszu oraz Stary Browar Kościerzyna).
- Wizyta studyjna Członków LOT w Gminie Lipusz 20.11.2018r. (Udział w wizycie wzięło kilkunastu Członków LOT. Inspiracją dla zorganizowania takiego wydarzenia były pomysły zgłaszane na X Spotkaniu Branży Turystycznej, a celem – poznanie

bazy warsztatów i usług przygotowanych z myślą o przyjeźdźnych i oferowanych przez Członków LOT).

- Japońskie media turystyczne ze świąteczną wizytą w Kościerzynie 13.12.2018r. (Udział w wizycie wzięło czworo przedstawicieli mediów japońskich: dziennikarz trzeciego największego tytułu japońskiego Mainichi Shimbun o nakładzie 3.500.000 egzemplarzy, redaktor magazynu branżowego J-Wing Travel, dziennikarze kwartalnika Long Stay i portalu Hanako.tokyo).

### 3. Wydane publikacje promocyjne

- Kalendarz imprez Powiatu Kościerskiego' 2018

- Mapa wydzieranka ze szlakami i trasami rowerowymi Powiatu Kościerskiego (LOT otrzymał dofinansowanie w ramach konkursu na wydawnictwa promocyjne Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w kwocie 4.000 zł).

- Propozycje rodzinnych wycieczek jednodniowych w Sercu Kaszub (5 pakietów tematycznych).

- Stegna Stolemów – Kościerska Gra Miejska (Fabuła gry bazuje na postaciach stolemów – legendarnych kaszubskich olbrzymów, których miniatury znajdują się na terenie Kościerzyny. Stegna Stolemów to propozycja na zwiedzanie miasta w zupełnie innej perspektywie, oczami stolemów – olbrzymów. Gra stworzona jest z myślą o przyjeżdżających do Kościerzyny turystach, ale również mieszkańcach, którzy mogą poznać miejsce swego zamieszkania w innej odsłonie. Łączny koszt produkcji gry: 5.337,39 zł).

- Artykuł promujący wydarzenia świąteczne z terenu Serca Kaszub w grudniowym wydaniu Magazynu Together (Bezpłatny miesięcznik dedykowany rodzinom z dziećmi, dystrybuowany w kilkudziesięciu miejscach na terenie Trójmiasta; dociera do 40 tysięcy czytelników).

### 4. Inne działania promocyjne

- Kampania internetowa AdWords promująca region Kaszub i członków stowarzyszenia (LOT cyklicznie już, od 3 lat przeprowadza 3-miesięczną kampanię AdWords w miesiącach: marzec – maj oraz prowadzi długofalowe działania ukierunkowane na pozycjonowanie strony internetowej [www.lot-sercekaszub.pl](http://www.lot-sercekaszub.pl) w Google za pomocą kluczowych słów).

- Administrowanie Systemu Informatycznego Wsparcia Biznesu i Obsługi Turystycznej wraz z obsługą panelu rezerwacji noclegów portalu [www.atrakcje-kaszuby.pl](http://www.atrakcje-kaszuby.pl) i aplikacji mobilnej).

- Projekt: „Ścieżka zdrowia w Sercu Kaszub” (Projekt zdobył dofinansowanie w ramach ogólnopolskiego programu Fundacji Tesco „Decydujesz, pomagamy”. Do programu zgłoszonych zostało blisko 800 inicjatyw z całego kraju. Projekty te, zostały poddane głosowaniu, przeprowadzonym lokalnie wśród klientów w wybranych

sklepach Tesco. Dzięki oddanym głosom projekt LOT „Serce Kaszub” zajął I miejsce w naszym regionie, zdobywając grant w wysokości 5.000 zł, przy całkowitej wartości 8.777,28 zł. Ścieżka powstała na zalesionym terenie nad Jeziorem Kaplicznym w Kościerzynie i została wyposażona w urządzenia do ćwiczeń).

- III Rodzinny Rajd Rowerowy, Będzin 25.08.2018r. (Idea organizacji rajdu jest aktywne spędzenie czasu wolnego oraz promocja obszaru Powiatu Kościerskiego, jako miejsca atrakcyjnego zarówno pod kątem turystycznym, jak i przyrodniczym. Uczestnikami wydarzenia są głównie rodziny z dziećmi, a sama impreza ma charakter przechodni tzn. co roku odbywa się w innej części Serca Kaszub. W każdej edycji rajdu udział wzięło ponad 120 osób).

- X Robocze Spotkanie Branży Turystycznej Powiatu Kościerskiego, Borsk 17.10.2018r. (wymiana doświadczeń i poglądów).

- Udział w projekcie unijnym: „Rozwój i Edukacja” – kurs języka angielskiego i zajęcia komputerowe (Stowarzyszenie rekrutowało 24 osoby do udziału w kursie, w tym 8 osób z terenu miasta Kościerzyna. Kurs trwa od grudnia 2018r. do maja 2019r. Ze szkolenia w dużej mierze skorzystali Członkowie LOT, ale również inne podmioty, w tym branża turystyczna, podnosząc swoje kompetencje).

- Hardwoods – projekt Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej promujący wypoczynek na obszarach leśnych. Partnerem projektu są Lasy Państwowe. Hardwoods zakłada utworzenie katalogu ofert bazujących na przyrodniczym potencjale Pomorza przy szczególnym nacisku na bliskość przyrody oraz aktywność fizyczną „na świeżym powietrzu”. Docelowo powstał katalog ofert z całego województwa (biuro LOT skomponowało 5 ofert, które przeszły pozytywną weryfikację PROT). Drukowany katalog będzie materiałem wyjściowym wykorzystywanym podczas eventów promocyjnych i posłuży jako propozycja dla zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów (głównie rynek skandynawski).

W dniu 04.10.2018r. w Państwowej Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku odbyły się Obchody Światowego Dnia Turystyki połączone z 15-leciem Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Podczas gali wyróżniono osoby i instytucje najbardziej zaangażowane we współpracę z PROT i rozwój turystyki – wśród nagrodzonych znalazł się LOT „Serce Kaszub”.

Łączna wartość pozyskanego w 2018r. dofinansowania zewnętrznego to 9.000,00 zł. Od 01.01.2019 składka członkowska dla samorządów wynosi 1,50 zł od mieszkańca wg stanu ludności na 31.12.2018r. i w przypadku Miasta Kościerzyna zamyka się kwotą 33.706,50 zł (liczba ludności: 22.471 osób).

13.03.2019r.

Sporządziła: Magdalena Zagórska

Naczelnik Wydziału Rozwoju i Promocji

BURMISTRZ MIASTA  
*Michał Majewski*  
Michał Majewski

Ewa Chmielecka